

Textile Landschaften erleben: GROUNDED von OBJECT CARPET eröffnet neue Vielfalt im Druckdesign



GROUNDED by Desert

*Von rauen Gebirgen bis zu pulsierenden Metropolen: Mit GROUNDED stellt **OBJECT CARPET** 41 neue Design-Inspirationen für die Hospitality-Branche vor. Acht Druckdecken in unterschiedlichen Qualitäten, von flachem Velour über Schlinge bis hin zu individuell bedruckbarem Hochflor als Marktneuheit, übersetzen zerklüftete Bergketten, fließende Wanderdünen oder den Rhythmus moderner Großstädte in textile Oberflächen. So entstehen Räume, die Weite und Klarheit vermitteln und ein Gefühl des Ankommens schaffen.*

Designwelten zwischen Natur und Kultur

In abwechslungsreichen Themenwelten macht GROUNDED von **OBJECT CARPET** die einzigartige Gestaltungskraft der Natur spürbar. So greift GROUNDED by Mountain alpine Geographien auf, die wie Berge im Morgennebel wirken oder verwittertem Gestein gleichen. Die Muster von GROUNDED by Sea wecken Assoziationen an Wellen, Muscheln

und Korallen oder den Meeresgrund, der Unterwasser golden schimmert. GROUNDED by Desert erinnert mit fein facettierten Verläufen mal an Sandschraffuren, mal an die Überreste uralter Fossilien. GROUNDED by Nature wiederum ähnelt Erscheinungen aus dem Pflanzen- und Tierreich: Organisch verwobene Texturen ahmen etwa Baumrinde, Mulch und Herbstlaub nach und überführen sie gekonnt in eine textile Form.

Wie die Energie urbaner Vielfalt auf Teppich übertragen werden kann, zeigt GROUNDED by City: bunte, einander überlagernde Farben, Bewegungslinien und Raster erzählen vom lebendigen Miteinander im Rhythmus der Großstadt. GROUNDED by Classic hat sich ebenfalls der Ästhetik der Metropole verschrieben und bedient sich klassischer Formprinzipien wie Karos und Rauten, die zeitlose Grandezza ausstrahlen. GROUNDED by Culture verweist dagegen auf das menschliche Kulturerbe: Überlieferte Zeichen, Ornamente und Silhouetten verdichten sich hier zu Teppichflächen mit Eleganz und Tiefe. Den luxuriösen Glanz moderner arabischer Großstädte verbreitet GROUNDED by Heritage, wobei illustrierte Tiere, Ranken und Blüten für eine poetische Ornamentik sorgen.

Marktneuheit individuelles Hochflor-Design

Um den Designs ihren Ausdruck zu verleihen, kommen acht verschiedene Druckdecken zur Anwendung, für die unterschiedliche Drucktechnologien genutzt werden. Flache Teppiche wie Velours (FRAME, SHIVA) und Schlinge (CRYPTIVE, ALLURE) entstehen mithilfe einer Technologie, die konturenscharfe, fotorealistische Druckbilder ermöglicht. Bei den höheren Druckdecken POODLE, SMOOZY, MADRA und SILKY SEAL wird eine zweite Drucktechnik verwendet: Damit können erstmals auch hochflorige Qualitäten mit langen Fasern individuell bedruckt werden. Hochflor wird so nicht nur haptisch als hochwertige Oberfläche erlebbar, sondern auch zum persönlich gestaltbaren Designelement. Mehrere Qualitäten erweitern den gestalterischen Ausdruck, seien sie nun klar und brillant oder voluminös und sinnlich. So entstehen für Kreative facettenreiche Möglichkeiten: etwa mit der samtigen SHIVA, der edlen ALLURE, der changierenden SILKY SEAL, der weichen SMOOZY oder der matten POODLE. Insgesamt umfasst GROUNDED eine Auswahl an 41 Designs, die auf acht verschiedenen Druckdecken realisiert werden können. Die **OBJECT CARPET** Design Unit unterstützt Kund:innen gerne bei der Auswahl der passenden Druckdecke und der Umsetzung eigener Ideen – von expressiven floralen Akzenten oder grafischen Reduktionen, die sich harmonisch in die Gesamtkomposition einfügen.

Funktionaler Baustein moderner Hotelkonzepte

Textile Bodenbeläge sind allerdings längst mehr als ein Gestaltungselement: Vielmehr fungieren sie als funktionaler Baustein moderner Hotel- und Raumkonzepte. Ausgestattet mit einer speziellen Akustikmembran reduziert GROUNDED beispielsweise Trittschall

und Nachhall deutlich und kreiert eine ruhige Atmosphäre, die für das Wohlbefinden in Hotels und Restaurants entscheidend ist. Hinzu kommen eine weiche Oberfläche und ein komfortables Laufgefühl. Langlebig, robust und strapazierfähig, vereint der Bodenbelag so alles, was gutes Design ausmacht. Das gilt nicht zuletzt in Bezug auf Nachhaltigkeit und Gesundheit: Die als Grundlage dienende DUO-Technologie ist konsequent auf die Hauptmaterialien Polyamid und Polyester reduziert, die am Ende der Lebensdauer mühelos getrennt und in neue Materialkreisläufe rückgeführt werden können. GROUNDED hilft darüber hinaus, Feinstaub, Schmutz und Allergene zu binden, bevor sie in die Luft gelangen und leistet damit einen entscheidenden Beitrag zur verbesserten Raumluftqualität.

Ein Gefühl von Zuhause verspüren

Indem die Kollektion gestalterische Freiheit mit technischer Leistungsfähigkeit verbindet, eröffnet sie der Hospitality-Branche ungeahnte Perspektiven. GROUNDED überträgt die Vielfalt natürlicher und urbaner Landschaften in textile Oberflächen, die Räume neu erlebbar machen, sei es als stille Wohlfühloase oder vibrierender, belebter Treffpunkt. So werden Orte geschaffen, an denen Menschen zur Ruhe finden, ankommen dürfen und ein Gefühl von Zuhause verspüren: FEEL GROUNDED. FEEL AT HOME.

Weitere Informationen finden Sie unter folgendem Link: [Hospitality_Grounded_2026](#)



GROUNDED by Classic



GROUNDÉD by Mountain

OBJECT CARPET GmbH Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Marie-Curie-Strasse 3 Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
D-73770 Denkendorf info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Marc Kaminski
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557



GROUNDÉD by Sea

OBJECT CARPET GmbH Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Marie-Curie-Strasse 3 Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
D-73770 Denkendorf info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Marc Kaminski
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557



GROUNDÉD by Desert



GROUNDÉD by Nature





GROUNDED by City

OBJECT CARPET GmbH Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Marie-Curie-Strasse 3 Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
D-73770 Denkendorf info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Marc Kaminski
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557



GROUNDÉD by Classic

OBJECT CARPET GmbH Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Marie-Curie-Strasse 3 Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
D-73770 Denkendorf info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Marc Kaminski
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557



GROUNDÉD by Culture

OBJECT CARPET GmbH Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Marie-Curie-Strasse 3 Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
D-73770 Denkendorf info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Marc Kaminski
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557



GROUNDÉD by Heritage

Fotos OBJECT CARPET

OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf
Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Marc Kaminski
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557

Über **OBJECT CARPET**

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten kreislauffähigen Teppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist **OBJECT CARPET** zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher

Yvonne.Schumacher@object-carpet.com

Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin

pr@gesk.berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460

www.gesk.berlin